



Dato: 5/3/2021

Flerkjernet utvikling i Osloregionen

Ringeriksregionen IPR, 3. mai 2021

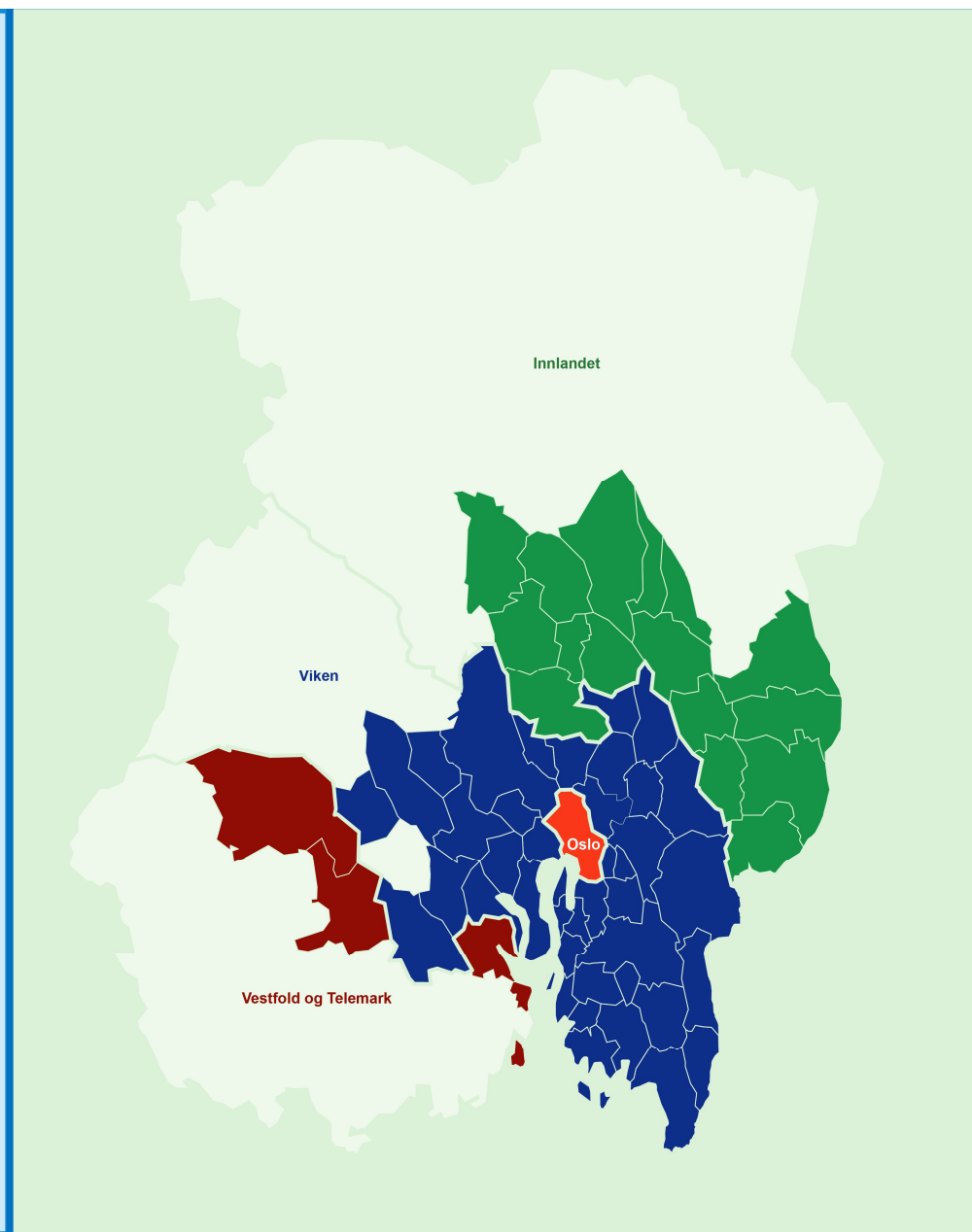
Osloregionen

Osloregionen interkommunalt politisk råd

- Først etablert i 2004
- Omdannet til interkommunalt politisk råd 28. oktober 2020
 - *Vedtektene er erstattet av en samarbeidsavtale som er vedtatt i alle kommunestyrer.*
- Politiske organer:
 - *Representantskapet er høyeste organ*
 - *Styret, med leder og nestleder, er valgt av representantskapet*
 - *Det er også etablert et interessepolitisk utvalg med politisk representasjon*
- Medlemmer: 65 kommuner inklusiv Oslo med til sammen 2,23 mill. innbyggere pr. januar 2020



Aremark	Kongsberg	Rælingen
Asker	Kongsvinger	Råde
Aurskog - Høland	Krødsherad	Sarpsborg
Bærum	Lier	Sigdal
Drammen	Lillestrøm	Skiptvedt
Eidskog	Lunner	Stange
Eidsvoll	Lørenskog	Søndre-Land
Enebakk	Løten	Sør-Odal
Fredrikstad	Marker	Tinn
Frogn	Modum	Ullensaker
Færder	Moss	Vestby
Gjerdrum	Nannestad	Vestre-Toten
Gjøvik	Nes	Våler
Gran	Nesodden	Østre-Toten
Grue	Nittedal	Øvre Eiker
Halden	Nord - Odal	Ås
Hamar	Nordre Follo	Åsnes
Hole	Nordre-Land	
Holmestrand	Notodden	
Horten	Oslo	
Hurdal	Rakkestad	
Hvaler	Ringerike	
Indre Østfold	Ringsaker	
Jevnaker	Rollag	



Administrative grupper

- Styret har vedtatt å opprette fire administrative grupper:
 - *Administrativ koordineringsgruppe*
 - *Faggruppe for areal og transport*
 - *Faggruppe for næringssamarbeid*
 - *Faggruppe for klima og miljø (ny)*



Sekretariatet 2021



Øyvind:
Leder
sekretariatet



Eva:
Areal,
transport,
klima og miljø



Margrethe:
Kommunikasjon,
Næringspolitikk



Mari:
Internasjonal
profilering

(vikar)



Marianne
Internasjonal
profilering

(i permisjon)



Merete:
Areal, transport,
klima og miljø

Utlånt fra
Klimaetaten,
Oslo kommune

Osloregionens rolle: Samarbeide, løfte blikket!



Osloregionens rolle

- Ny kommunelov, tydeliggjør kommunens rolle som samfunnsutvikler
- Formalisering av det interkommunale samarbeidet, jfr. omdanningen av Osloregionen
- Regionalt samarbeid om stedsutvikling, miljø, næringsutvikling, med mer.
- Ikke bare fylkeskommunene - primærkommunene har også regionale interesser å ivareta.



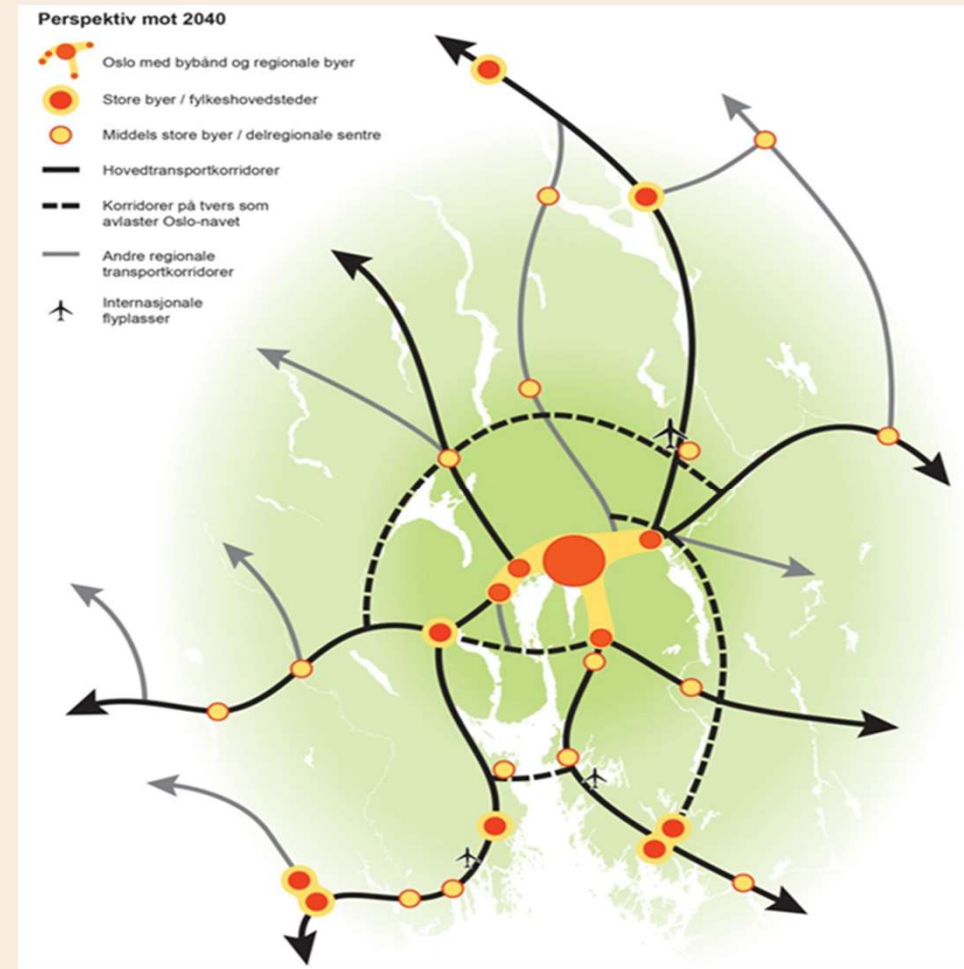
Innsatsområder 2021 - 2024


- Areal, transport, mobilitet og logistikk
- Klima og miljø
- Konkurranseskraft og attraktivitet
- Felleskap og samarbeid



Grunnidé i Osloregionen: Flerkjernet region

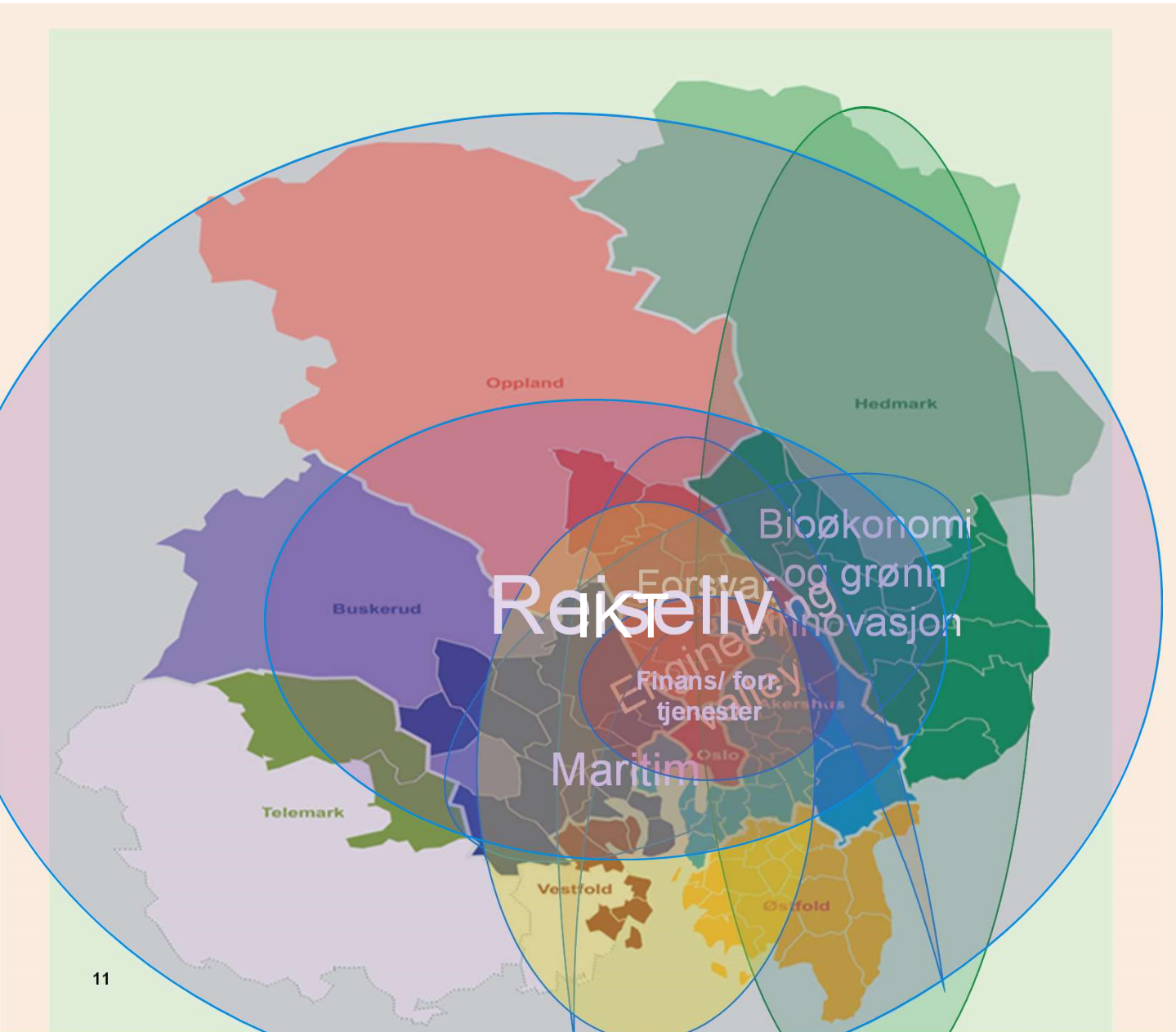
- Vekst gir muligheter
- Sterke sentra for verdiskaping i hele regionen
- Regionalt mangfold basert på lokale fortrinn
- Bedre balanse i forhold til Oslo



A man with glasses, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, is speaking at a podium. He has his hands clasped in front of him. The background is a solid blue color. Two microphones are positioned in front of him on the podium.

For a mid size city and region like Oslo to compete successfully, it needs to build on the assets and strengths of the whole region.

Professor Greg Clark, Business of cities

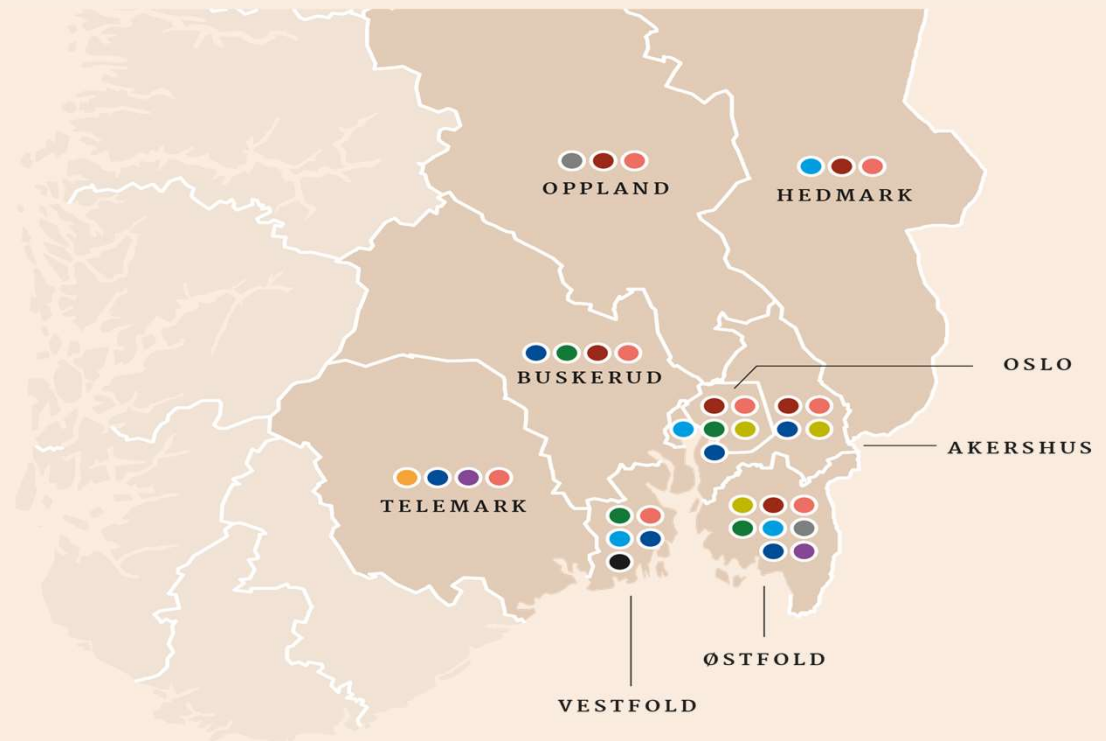


Mange sterke næringsmiljøer

Osloregionen

Mangfoldet av sterke klynger og relaterte kunnskapsmiljøer er et regionalt fortrinn

- Fornybar energi/miljøteknologi/sirkulærøkonomi
- Bioøkonomi (mat/drikkevare, trevare)
- Livsvitenskap, helse-og velferdsteknologi
- IKT-systemer, sikkerhet, læring m.m.
- Materialteknologier (metall, plast, multi)
- Kreative næringer og reiseliv
- Teknologiindustri/leverandørindustri
- Maritim/havromsnæringer (inkludert olje/gas)
- Mikro-/nanoteknologi
- Prosessindustrier



Dato: 5/3/2021

Osloregionen

Osloregionens areal- og transportstrategi – Mål:

- **Konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa.**
- Flerkjernet utvikling
- Effektivt og miljøvennlig transportsystem
- Nullvekstmål i byområder



Osloregionen

Osloregionens gods- og logistikkprosjekt 2018-2020

- Prosjektets mål: utvikle et oppdatert kunnskapsgrunnlag på gods- og logistikkhåndtering i Osloregionen.
- Kunnskapsgrunnlaget vil være basis for mer koordinert nordisk, nasjonalt og regionalt samarbeid for å:
 - øke andelen godstransport på sjø og jernbane
 - oppnå mer effektiv og miljø- og klimavennlig godstransport på vei.
- Flowchange har levert 3 delrapporter og en sluttrapport i prosjektet:
 - *Delrapport 1 - Gods og logistikk i Osloregionen – Kunnskapsgrunnlag, juni 2019*
 - *Delrapport 2 - Tiltak for økt sjø- og banetransport, mai 2020*
 - *Delrapport 3 - Roller for mer miljø- og klimavennlig godstransport, mai 2020*
 - *Sluttrapport – Osloregionens gods- og logistikkprosjekt, oktober 2020*
- Rapporter tilgjengelig på [Osloregionens nettsider](#)



Ordførererklæringen, 7. februar 2019:



- Viser en samlet region i miljø- og klimaarbeidet, med mål om å være *Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima.*
- Innholdet i erklæringen er forankret i Osloregionens strategier, men representerer samtidig noe nytt i regionens satsing
- Hovedfokus - vise fram gode eksempler i miljø- og klimaarbeidet, som bidrar til læring og er til inspirasjon.

1. Mål å være «Europas ledende hovedstadsregion på miljø og klima».
2. Anerkjenner at kommuner og fylkeskommuner har en viktig rolle for å håndtere klimautfordringene
3. Inviterer andre kommuner, fylkeskommuner, regioner i Norge og internasjonalt til å delta i et forpliktende samarbeid
4. Inviterer bedrifter, forskningsinstitutter, utdanningsinstitusjoner til å delta i utvikling av innovative løsninger
5. Forventninger til nasjonale myndigheter om rammebetingelser og virkemidler
6. En 10-punktliste med tiltak innenfor fire hovedområder (areal og transport, sirkulær økonomi, verdiskaping og kompetanse, erfaringsutveksling og læring)

Internasjonal merkevarestrategi for Osloregionen



Utarbeidet av Osloregionen og Oslo Business Region i samarbeid med VisitOSLO

Vedtatt i 2015

Les mer på

<https://www.brandingoslo.no/>

Osloregionen trenger:

- **Talent**
- **Investeringer**
- **Samarbeidspartnere**
- **Besøkende**





Nesten 100 kampanjer og prosjekter for å styrke merkevaren Oslo siden 2015



Die Strände von Åsgårdstrand
1889 verbrachte Edvard Munch seinen ersten von vielen Sommern in Åsgårdstrand. 1897 kaufte er sich hier eine Fischerhütte, die er später als sein Glückshaus bezeichnete.



Einem Sommertage im Jahre 1901 sah Munch in Åsgårdstrand auch Die Mädchen auf der Brücke, wie sie herab auf das Wasser blickten.

Reisebrief aus Åsgårdstrand
In Åsgårdstrand steht das Haus von Edvard Munch noch genauso, wie er es verlassen hat.



5 Dinge, die Sie über Edvard Munch vielleicht noch nicht wussten
Interessante Geschichten aus dem Leben des berühmten Meisters der...

FILM

COMMISSION



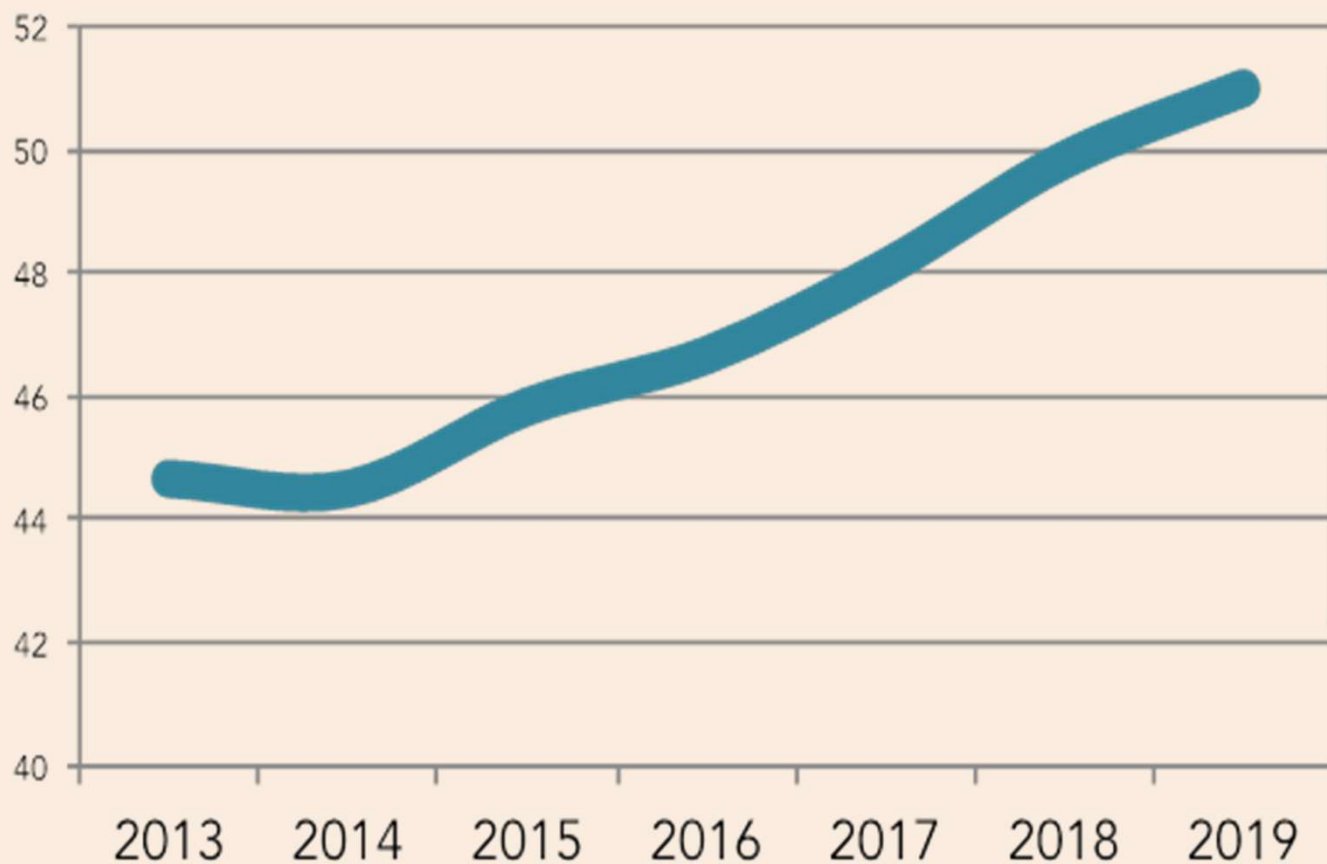
LOCATIONS

FILM HERE

Talent Attraction Management in Greater Oslo: How to improve the reception and integration of international talents?

by Ingrid Helene Garmann Johnsen

Oslos internasjonale synlighet 2013 - 2019



	Change in Interest, 2013-2019
Oslo	+14.2%
Copenhagen	+12.9%
Helsinki	+6.5%
Stockholm	+2.0%

Oslopolitan.no lansert!

Oslopolitan

Job Board Explore Hubs News & Articles About Us



Connecting internationals with networks for working, investing, studying and living in Oslo


Realize your potential

A region rich with opportunities

The Oslo region includes over 15 cities and towns with exciting career opportunities in areas such as ethics, healthcare, life sciences, and sustainability. Explore the many startups, corporations, and public organizations in this fast-growing region.

- 17903 employers
- 11055 jobs
- 57 trainee programs
- 75 internships

17903 employers Advanced search




Noroco-sult

Accorco-sult is Norway's largest and one of the leading interdisciplinary advisory companies in the Nordic...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)




Statens Vegvesen

The Norwegian Public Roads Administration works to ensure that both walking, cycling, driving and public...

35 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)




EVRY

EVRY is one of the leading IT companies in the Nordic region. Our ambition is to give meaning and life to...

34 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)




Rambøll

We are one of the most attractive employers in Norway, and it's not without reason! In Rambøll, you...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)




Multico-sult

Multico-sult is one of Norway's and the Nordic countries' leading contractors in engineering and...

35 job ads

Oslo, Trondheim, Ålesund, Steinkjer, Tromsø, ...

[Add to job preferences](#)




OsloMet - Gløshaugen

OsloMet - the metropolitan university at the country's third largest university with over 20,000 students.

35 job ads

Oslo, Lillestrøm

[Add to job preferences](#)




Stendi

Stendi is Norway's largest clean provider and has national activities with child welfare, housing...

31 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)




Statkraft

Statkraft is a leading international hydropower company and Europe's largest renewable energy...

39 job ads

Oslo, Ålesund, Trondheim, Tromsø, Steinkjer, ...

[Add to job preferences](#)



Academic Work

WE ARE ACADEMIC WORK - HOME OF THE YOUNG PROFESSIONALS. We are Academic Work...

39 job ads

Oslo, Trondheim

[Add to job preferences](#)

ReSTART Osloregionen

Mål: Styrke Osloregions næringsliv i den internasjonale konkurransen

- **Tiltrekke internasjonal kompetanse**
- **Tiltrekke internasjonale investeringer**

Gjennomføre +/-10 kampanjer i samarbeid med næringsliv og partnere:

- Sosiale medier-kampanjer (sektorer, regioner etc)
- Filmer av regionen (ulike kampanjer)
- Arrangementer (konferanser, rekrutteringsdager, investordager, hachathon osv)
- Investornettverk

Mer info:

<https://www.osloregionen.no/prosjekter/konkurranseskraft-og-attraktivitet/restart-osloregionen/>



Kommunikasjon- og interessepolitisk arbeide

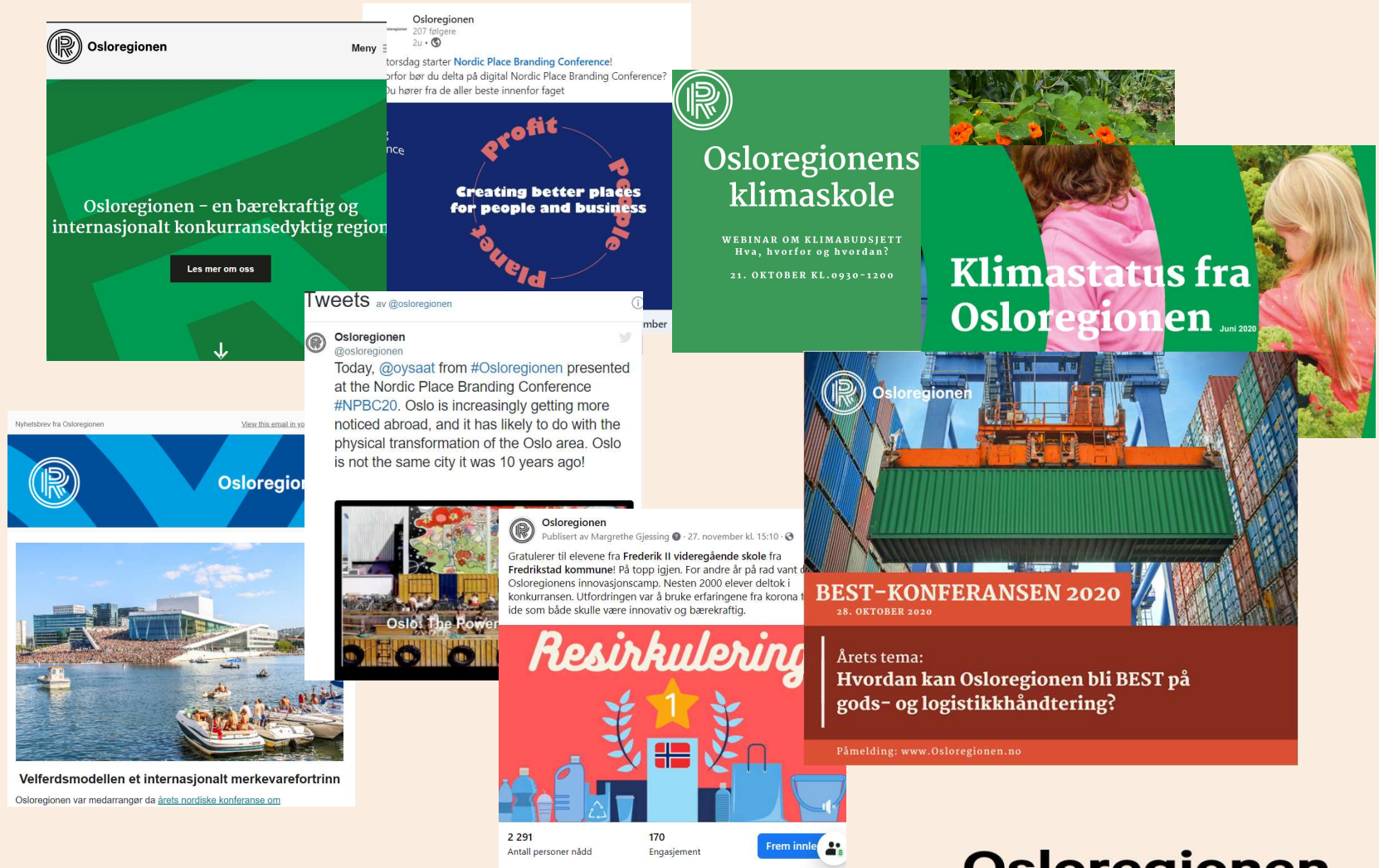
- Proaktivt interessepolitisk arbeid – Aktiviteter og tiltak som følger prosesser innenfor det enkelte innsatsområdet.
 - *Eksempel arbeidet med rullering av NTP*
- Reaktivt interessepolitisk arbeid – etter løpende behov og innspill fra medlemmene.
 - *Eksempel innretning av de statlige kompensasjonsordningene til næringslivet*
- Det interessepolitisk arbeidet støttes med oppfølgende kommunikasjonsplan.



Kommunikasjonskanaler

Egne kanaler:

- Osloregionen.no
- Nyhetsbrev
- Sosiale medier
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
- Arrangementer
 - Seminarer
 - Konferanser
- Rapporter



Eksterne kanaler

- Riksdekkende medier
- Lokale medier
- Fagblader/tidsskrifter

Form:

- Redaksjonelle saker(PM)
- Kronikker/debattinnlegg

Avsender:

- Sekretariatet
- Styret
- Medlemmer
- Interessepolitisk utvalg

Kirsten og Inger tror på million-tilskudd: - Kan bli billigere å ta bussen



«Norske myndigheter bør (...) jobbe tett sammen med regjeringene i Sverige og Danmark for at 'Det Nordiske Triangelet' prioriteres i EUs revisjon», skriver kronikkforfatteren. Illustrasjon: Andrei Krauchuk /Scandinav. Stockphoto

Grenseløst potensial i nordisk togtriangel

Publisert 13.10.2020

KRONIKK: Sette seg på toget i Oslo og gå av i Stockholm under tre timer senere? Ikke science fiction, men en høyst reell mulighet hvis norske og svenske myndigheter åpner for ny organisering og finansiering av jernbane.



Oyvind Sätvedt mener staten må gjøre mer for Osloregionen for å få ned klimagassutslippene. Foto: nyebilder.no

- Staten må bidra mer aktivt i Osloregionen for å få ned klimagassutslippene

Ungdommene ville ha folk ut av koronaisolasjon. Da fikk de en idé



Følge oss:

- Facebook: Osloregionen
- Twitter: @osloregionen
- Nettside for organisasjonen: www.osloregionen.no
- Nettside for internasjonale: www.oslopolitian.no
- Merkevaren Oslo: www.BrandingOslo.no
- Nyhetsbrev: Påmelding nederst på vår webside



Dato: 5/3/2021

Takk for oppmerksomheten!

www.osloregionen.no